

OGÓLNE WARUNKI AKCJI "ŻYCZENIA ŚWIĄTECZNE"

Poniższy dokument stanowi ogólne warunki akcji organizowanego przez Kompania Medialna Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Olszówka 62, 43-309 Bielsko-Biała, numer NIP: 5471951565, REGON: 072738758. Uzupełnienie do tych ogólnych warunków stanowią szczegółowe zasady konkretnych akcji.

1. DEFINICJE

"Organizator"	Kompania Medialna Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Olszówka 62, 43-309 Bielsko-Biała, numer NIP: 5471951565, REGON: 072738758.
"Akcja"	Akcja każdorazowo organizowana przez Kompanię Medialną na ogólnych warunkach określonych poniżej;
"Uczestnik"	Osoba biorąca udział w Akcji;
"Regulamin"	Poniższy regulamin określający ogólne warunki Akcji.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Organizatorem Akcji jest Kompania Medialna Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Olszówka 62, 43-309 Bielsko-Biała, numer NIP: 5471951565, REGON: 072738758.
- 2.2. Akcja jest bezpłatna i dobrowolna.
- 2.3. Czas trwania Akcji, jest określony: 19 grudnia 2025 r. - 24 grudnia 2025 r.
- 2.4. Komisja powołana przez Organizatora będzie oceniać odpowiedzi w sposób uznaniowy, z uwzględnieniem subiektywnych odczuć, a decyzje Jury będą ostateczne i wiążące.

3. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 3.1. Organizator umożliwia Uczestnikom wzięcie udziału w Akcji drogą elektroniczną, przez formularz na stronie zyczenia.radionuta.pl, zyczenia.radiomega.pl, zyczenia.radiodisco.pl, którego administratorem jest RADIO BIELSKO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, adres siedziby: Olszówka 62, Bielsko-Biała, 43-309 Bielsko-Biała, NIP: 5471000315, REGON: 070451797.
- 3.2. Zabrania się Uczestnikom dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 3.3. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z ryzykiem zagrożeń występujących w świecie cyfrowym, które są poza kontrolą Organizatora i Partnera, takich jak phishing czy złośliwe oprogramowanie. O zagrożeniach internetowych i sposobach ich zwalczania można dowiedzieć się więcej na stronach rządowych, np. pod adresem <https://www.gov.pl/web/edukacja-i-nauka/loguj-sie-z-glowa-czyli-jak-bezpiecznie-korzystac-z-internetu> lub <https://cik.uke.gov.pl/edukacjatop/>.
- 3.4. Organizator i Partner podejmują wszelkie rozsądne i proporcjonalne działania i środki techniczne i organizacyjne celem przeciwdziałania zagrożeniom wynikającym z korzystania przez Uczestnika z usług Organizatora i Partnera świadczonych drogą elektroniczną, w tym dba o bezpieczeństwo danych osobowych Uczestników.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

- 4.1. Uczestnikiem w Akcji mogą wziąć wszystkie osoby.
- 4.2. Zadanie Akcji powinno być wykonane przez Uczestnika, a nadto jego efekt nie może być obciążony prawami osób trzecich (w szczególności prawami autorskimi).
- 4.3. Zadanie wykonane w ramach akcji:
 - 4.3.1. oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym autorem efektów zadania, a efekty tego zadania nie są obciążone prawami osób trzecich,
 - 4.3.2. udzieleniem Organizatorowi i Partnerowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji na korzystanie

przez Organizatora i Partnera z efektów tego zadania (o ile są one utworem w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) wraz z prawem wprowadzania do nich zmian, łączenia ich z innymi utworami lub usunięcia, a także do udzielania sublicencji oraz do wykonywania praw zależnych i udzielania dalszych zezwoleń w tym przedmiocie, bez ograniczeń przez czas nieokreślony, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie publicznego udostępnienia efektów zadania w taki sposób, by każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

5. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

- 5.1. Reklamacje mogą być składane w dowolnej formie, powinny jednak zawierać informacje wymagane do ustalenia odpowiedzialności Organizatora lub jej braku, a także dane reklamującego potrzebne do rozpatrzenia reklamacji.
- 5.2. Wszelkie reklamacje będą przez Organizatora rozpatrywane w terminie nie dłuższym niż 30 dni, a w przypadku osób mających status konsumenta – w terminie 14 dni.
- 5.3. Niezależnie od powyższego, osoby mające status konsumenta mają prawo do dochodzenia pozasądowego rozwiązania sporu za pośrednictwem platformy ODR Komisji Europejskiej dostępnej pod linkiem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Dane osobowe Uczestników i ich przedstawicieli przetwarzane są w minimalnym zakresie i najkrótszym okresie koniecznym do osiągnięcia celów wskazanych powyżej.
- 6.2. Dane osobowe Uczestników i ich przedstawicieli mogą być przekazane podmiotom świadczącym na rzecz Studia usługi (np. prawne, księgowe, informatyczne, pocztowe) wymagające posłużenia się tymi danymi

osobowymi oraz innym podmiotom w zakresie wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów odrębnych.

- 6.3. Dane osobowe Uczestników i ich przedstawicieli nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu, nie będą także przekazywane przez Organizatora poza obszar EOG.
- 6.4. W ramach interakcji Uczestników z social mediami Organizatora i Partnera na portalach społecznościowych Facebook/Instagram, danymi osobowymi Uczestników współadministrują Organizator i Partner oraz Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Dublin, D02x525 Irlandia, a także powiązana z nią spółka Meta Platforms, Meta Inc. z siedzibą w One Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, Stany Zjednoczone. Zasady przetwarzania danych osobowych przez te podmioty znajdują się w ich własnych politykach prywatności dostępnych na ich portalach internetowych. Organizator i Partner nie mają wpływu na przetwarzanie danych osobowych przez te podmioty, w tym na ewentualne przekazywanie danych Uczestników poza terytorium EOG.
- 6.5. Uczestnikom i ich przedstawicielom służyć będzie względem Organizatora i Partnera prawo do dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w zakresie ochrony danych osobowych, gdy Uczestnicy lub ich przedstawiciele uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin sporządzono w wersji elektronicznej. Kopia Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora.
- 7.2. Ewentualnie nieprawidłowości w organizacji Akcji powinny być niezwłocznie zgłaszane Organizatorowi w dowolny sposób.
- 7.3. Treści publikowane przez Organizatora i Partnera obejmujące zarówno tekst jak i materiały graficzne mogą być chronione prawem, a korzystanie z chronionych treści bez zgody Organizatora i Partnera lub innych

uprawnionych lub z jej przekroczeniem grozi odpowiedzialnością cywilną lub karną. W razie wątpliwości zaleca się kontakt z Organizatorem.

- 7.4. Bez uszczerbku dla przepisów przewidujących korzystniejsze rozwiązania dla konsumentów, sądem właściwym do rozstrzygania sporów wynikających z organizacji Akcji jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora i Partnera.
- 7.5. Bez uszczerbku dla praw nabytych, Organizator i Partner zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności ze względu na zmianę zakresu, sposobu lub zasad organizacji Akcji, zmianę przepisów prawa lub ich sposobu interpretacji, konieczność usunięcia wątpliwości lub niejasności, konieczność przeciwdziałania naruszeniom prawa lub Regulaminu, zobowiązanie wynikające z orzeczenia sądu lub innego uprawnionego organu. Zmiany Regulaminu będą komunikowane Uczestnikom tymi samymi kanałami, gdzie publikowane są informacje na temat zasad organizacji Akcji, w szczególności na stronie internetowej RB oraz na fanpage'ach RB na portalach społecznościowych.
- 7.6. W sprawach nieuregulowanych stosuje się zasady konkretnego Akcji opisane odrębnie oraz odpowiednie przepisy prawa.
- 7.7. Zasady przetwarzania przez RB danych osobowych są dostępne pod adresem: <https://www.radiobielsko.pl/regulaminy/polityka-prywatnosci>.